

Acquisitiefraude strafbaar

Acquisitiefraude kost het bedrijfsleven jaarlijks naar schatting 480 miljoen euro. Tot op heden is vervolging van advertentiefraudeurs echter niet mogelijk.

De rechtbank in Groningen oordeelde in februari 2013 van MKB-Nederland dat de politiek aan zet is om ondernemers te beschermen. De Wet op de Oneerlijke Handelspraktijken (Wet OHP) is namelijk alleen van toepassing op consumenten en daardoor vallen ondernemers strikt genomen niet onder de werkingssfeer.

MKB-Nederland had de acquisitiefraudezaak als proefprocedure aangespannen tegen Holland Internet Group en Telefoongids.com en deze werd gedeeltelijk gevoerd als collectieve actie. De betreffende ondernemer was op die manier één van de eisers en daardoor kwam de rechtbank er aan toe om een belangrijke uitspraak te doen over de reflexwerking van de Wet OHP.

De Wet OHP is een uitvloeisel van een Europese richtlijn ter bescherming van consumenten. De basis van de richtlijn is een algemene bepaling die een handelspraktijk oneerlijk maakt wanneer die:

- 1) In strijd is met de vereisten van professionele toewijding, en
- 2) het economische gedrag van de gemiddelde consument die zij bereikt of op wie zij gericht is of, indien zij op een bepaalde groep consumenten gericht is, het economische gedrag van het gemiddelde lid van deze groep, met betrekking tot het product wezenlijk verstoort of kan verstoren (het 'manipulatievereiste').

Daarnaast bevat de richtlijn een opsomming van handelspraktijken die het eerste criterium invullen maar nog wel aan het tweede criterium moeten worden getoetst (geven van misleidende informatie, omissie van informatie en agressieve handelspraktijken) en daarmee een 'grijze lijst' vormen en een zwarte lijst van altijd oneerlijke handelspraktijken die aan beide criteria voldoen en daarom niet verder getoetst hoeven te worden, een 'zwarte lijst'. Is een handelspraktijk eenmaal als 'oneerlijk' bestempeld is, bepaalt de wet dat die handelspraktijk in Nederland onrechtmatig is.

Voor ondernemers bestaat tot op heden enkel een bepaling in de Nederlandse wetgeving die ziet op misleidende en ongeoorloofde vergelijkende reclame, tevens gebaseerd op een Europese richtlijn.

MKB-Nederland had de rechtbank gevraagd om ondernemers in het midden en kleinbedrijf dezelfde bescherming tegen misleidende advertentieverkopers te bieden als consumenten, door de Wet OHP ook voor hen van toepassing te verklaren. Daardoor komt de bewijslast bij de andere partij ligt, hetgeen het uiteraard voor de benadeelde ondernemer aanzienlijk gemakkelijker maakt.

Een aantal Tweede Kamerleden heeft inmiddels een initiatiefvoorstel ingediend, waarin het sturen van een spooknota of het onder valse voorwendselen aansmeren van een duur advertentiecontract wordt bestraft met een celstraf van maximaal twee jaar.

Een mogelijke invoerdatum voor deze wetswijziging is nog niet bekend, maar dat wordt uiteraard nauwlettend in de gaten gehouden!

VRAGEN?

Neem gerust contact op: